

Số: 206/KH-ĐHKTCN

Cần Thơ, ngày 12 tháng 3 năm 2020

KẾ HOẠCH
Thực hiện công tác truyền thông qua Internet
phục vụ cho tuyển sinh chính quy năm 2020

Căn cứ Quyết định số 576/QĐ-ĐHKTCN ngày 30 tháng 11 năm 2019 của Hiệu trưởng Trường Đại học Kỹ thuật – Công nghệ Cần Thơ về việc thành lập Hội đồng tuyển sinh đại học chính quy năm 2020;

Căn cứ Quyết định số 627/QĐ-HĐTS ngày 24 tháng 12 năm 2019 của Chủ tịch Hội đồng Tuyển sinh Trường Đại học Kỹ thuật – Công nghệ Cần Thơ về việc thành lập Ban Truyền thông tuyển sinh đại học chính quy năm 2020.

Căn cứ đề xuất của Ban Truyền thông tuyển sinh đại học chính quy năm 2020, kế hoạch năm học và tình hình thực tế của Trường Đại học Kỹ thuật – Công nghệ Cần Thơ.

Trường Đại học Kỹ thuật - Công nghệ Cần Thơ xây dựng kế hoạch thực hiện công tác truyền thông qua Internet phục vụ cho tuyển sinh chính quy năm 2020 như sau:

I. MỤC ĐÍCH – YÊU CẦU

- Giới thiệu, quảng bá rộng rãi về chức năng, nhiệm vụ của Trường Đại học Kỹ thuật - Công nghệ Cần Thơ trong định hướng đào tạo chính quy, cung cấp nguồn nhân lực có trình độ cao cho thành phố Cần Thơ (TPCT) và vùng Đồng bằng sông Cửu Long (ĐBSCL) nhằm tạo điều kiện học sinh tại các trường trung học phổ thông các Tỉnh, Thành phố thuộc ĐBSCL nói chung, và TPCT nói riêng có điều kiện tìm hiểu tổng quát và đầy đủ về Nhà trường cũng như các phương án, chỉ tiêu đăng ký tuyển sinh năm 2020 của Trường.

- Hoạt động truyền thông phải có trọng điểm, tạo ấn tượng với công chúng, phụ huynh, học sinh, có thành phần điều hành và tư vấn chuyên nghiệp, đảm bảo được các yếu tố:

+ Quảng bá hình ảnh nhà trường và tăng độ nhận biết thương hiệu đối với học sinh từ 15 - 18 tuổi tại ĐBSCL. Đặc biệt là thời điểm trước (tháng 3 - tháng 5) và trong mùa tuyển sinh (tháng 6 - tháng 8) năm 2020.

+ Tương tác, truyền tải thông tin đến các phụ huynh, học sinh có nhu cầu được tư vấn về Nhà Trường một cách nhanh chóng, tin cậy, chuyên nghiệp, kịp thời.

+ Phương pháp truyền thông phải hiệu quả, chi phí hợp lý, hình thức hợp pháp, phù hợp với các đối tượng cần truyền thông.

II. NỘI DUNG VÀ HÌNH THỨC THỰC HIỆN

1. Nội dung thực hiện truyền thông:

- Giới thiệu rộng rãi cho công chúng, phụ huynh, học sinh những thông tin về Trường, quy mô và các ngành đào tạo; những cơ hội và vị trí việc làm, cơ hội học tập bồi dưỡng nâng cao trình độ của sinh viên sau khi tốt nghiệp;

- Chỉ tiêu tuyển sinh từng ngành, phương án xét tuyển, học phí, chính sách ưu đãi, những điểm mới trong công tác tuyển sinh trong năm 2020.

- Tư vấn trực tiếp cho phụ huynh và học sinh về chọn ngành, chuyên ngành phù hợp với năng lực và sở trường của học sinh.

- Phim ảnh, hình ảnh, tư liệu, thông tin về hoạt động giảng dạy, học tập và rèn luyện của viên chức, giảng viên (VC, GV), sinh viên nói chung và của các đơn vị Khoa, Phòng, Trung tâm trực thuộc Trường nói riêng.

2. Hình thức truyền thông:

- Sử dụng cổng thông tin điện tử của Trường: website ctu.edu.vn, làm thông tin nguồn, dẫn đường link trích ra văn bản, số liệu thông tin tuyển sinh, để tư vấn, hướng dẫn.

- Trang Facebook (Fanpage) Trường Đại học Kỹ thuật - Công nghệ Cần Thơ (hiện tỉ lệ người theo dõi thường xuyên khi có thông tin được đăng lên: khoảng 10.000 người), cung cấp các hình ảnh hoạt động của Nhà Trường kèm theo số liệu thông tin tuyển sinh.

- Thành lập (tạo kênh) tư vấn trực tiếp qua Zalo mang tên Trường.

- Thành lập (tạo kênh) tư vấn trực tiếp qua Instagram mang tên Trường.

- Thành lập (tạo kênh) quảng bá, tạo nguồn trích xuất và lưu giữ video truyền thông các hoạt động của Trường qua Youtube.

- Sử dụng kênh Bách khoa Toàn thư mở dùng tra cứu thông tin bằng tiếng Việt tại địa chỉ; <https://vi.wikipedia.org> để cập nhật thông tin về Trường đến thời điểm tuyển sinh năm 2020.

- Sử dụng e-mail, zalo, facebook chuyên thông tin tuyển sinh của trường trong năm 2020 đến viên chức, giảng viên, sinh viên để truyền tải thông tin đến cơ quan, đơn vị, cán bộ, viên chức, phụ huynh và học sinh ở khu vực ĐBSCL.

III. ĐƠN VỊ VÀ THỜI GIAN THỰC HIỆN

1. Đơn vị thực hiện

Ban Truyền thông tuyển sinh; phòng Đào tạo; phòng Công tác Chính trị và Quản lý sinh viên; phòng Tài chính - Kế toán, phòng Quản trị thiết bị và các khoa chuyên môn.

2. Thời gian thực hiện

Triển khai truyền thông đồng loạt qua các kênh e-mail, Website và các trang Mạng xã hội (MXH) Facebook (Fanpage, tin nhắn Messenger), Zalo, Youtube, IG, chia sẻ thông tin tuyển sinh, trả lời tư vấn.

- Đợt 1: Từ tháng 3/2020,

- Đợt 2: Khi Bộ GD&ĐT bắt đầu cho đăng ký thông tin xét tuyển (trọng tâm)

- Đợt 3: Nếu cần thiết, sau khi có kết quả thi.

- Đặc biệt, đối với MXH FB, Nhà Trường thực hiện truyền thông có trả phí do có lượng người sử dụng nhiều và tương tác cao, khả năng lan tỏa và nhận biết thương hiệu tốt.

+ Gồm 10 Tỉnh, Thành phố: Cần Thơ, Hậu Giang, Sóc Trăng, Bạc Liêu, Kiên Giang, An Giang, Trà Vinh, Đồng Tháp, Cà Mau, Vĩnh Long, Bến Tre.

+ Đối tượng: phụ huynh (độ tuổi: 39 - 45 tuổi), học sinh (độ tuổi: 15 - 18 tuổi).

+ Thời gian thực hiện Đợt 1: Tháng 3/2020. Đợt 2 và Đợt 3 theo chỉ đạo của Ban tuyển sinh.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Thành lập Tổ kỹ thuật truyền thông (kỹ thuật về Facebook, Youtube, Website) để hỗ trợ cho công tác của Ban Truyền thông:

- Ths. Vi Nhật Bình - Chuyên viên phòng QTTB - Tổ trưởng, phụ trách chung.

- Ths. Phạm Thành Công - Phó Bí Thư Đoàn TN - thành viên phụ trách cung cấp hình ảnh, video về sinh viên.

- Ks. Trần Lê Duy Anh - Chuyên viên phòng ĐBCL - KT - thành viên phụ trách cung cấp hình ảnh, video về VC, GV.

- Ks. Nguyễn Minh Thiệp - Chuyên viên phòng QTTB - thành viên phụ trách kỹ thuật Video, Youtube.

- Ks. Nguyễn Bình Trọng - Chuyên viên phòng Đào tạo - thành viên phụ trách đăng tin trang chủ của Trường.

- Ks. Lê Anh Nhã Uyên - Chuyên viên phòng TCHC - thành viên phụ trách cập nhật thông tin trên wikipedia Trang Bách khoa Toàn thư bằng tiếng Việt.

2. Ban Truyền thông, Tổ kỹ thuật truyền thông chịu trách nhiệm biên tập, thiết kế nội dung tư vấn tuyển sinh, ... trả lời tư vấn tuyển sinh qua các trang MXH được giao quản lý (theo Phụ lục 1 đính kèm)

Lưu ý: Sử dụng thủ thuật #hashtag, kèm hashtag (được đề xuất theo Phụ lục 2) trong tất cả các bài đăng trên Website, FB, Youtube, IG.

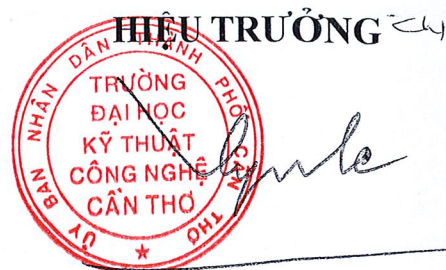
3. Ban quản trị hệ thống rà soát thông tin trên Website công thông tin điện tử của Trường, đề xuất, điều chỉnh phục vụ cho công tác tuyển sinh năm 2020.

4. Các đơn vị phòng, khoa, trung tâm, Đoàn Thanh niên, Hội sinh viên: cung cấp hình ảnh, video làm tư liệu. Vận động các VC GV, sinh viên cùng chia sẻ thông tin, tham gia tư vấn tuyển sinh trên FB, Zalo, IG hay Youtube.

Căn cứ vào nhiệm vụ được giao, các đơn vị, cá nhân có trách nhiệm phối hợp, tạo điều kiện thuận lợi để thực hiện tốt các nhiệm vụ, nội dung kế hoạch thực hiện công tác truyền thông qua Internet phục vụ cho tuyển sinh chính quy năm 2020./

Nơi nhận:

- Các Phòng,
- Lưu: VT,
- Ban TTTS, Ng



Huỳnh Thanh Nhã





Phụ lục 1. Danh mục các công tác truyền thông qua Internet phục vụ cho tuyển sinh chính quy năm 2020

	Hình thức truyền thông	Phân công thực hiện	Kiểm tra, Giám sát
1	Tạo kênh và truyền thông qua: Youtube, Facebook	- Tổ trưởng: Thầy Nhật Bình - Thành viên: Thầy Duy Anh Thầy Thành Công Thầy Minh Thiệp	Thầy Bình Nguyên
2	Tạo kênh tư vấn trực tiếp qua Zalo mang tên Trường	Thầy Nhật Đăng	Cô Bé Oanh
3	Tạo kênh tư vấn trực tiếp qua Instagram	Cô Phương Loan Thầy Thế Duy	
4	Tư vấn tuyển sinh qua email: + 9000 CBVC ĐBSCL + 200 CBVC Trường + 4000 sinh viên	Thầy Phan Tú	
5	Đăng thông tin trên Website, trang Tuyển sinh của Trường	Thầy Bình Trọng	Thầy Minh Tuấn
6	Cập nhật thông tin Trường trên trang wikipedia tiếng Việt	Cô Nhã Uyên	Cô Yên Chi
7	Rà soát thông tin trên website Trường	Thành viên Ban quản trị hệ thống	Thầy Bá Duy
8	Quảng bá Tuyển sinh 2020 có phí trên facebook	Thầy Bình Nguyên	Thầy Chí Hiếu
9	Rà soát các trang FB do các đơn vị Phòng, Khoa, Trung tâm quản lý và chia sẻ các thông tin phục vụ tuyển sinh 2020	Thầy Hoàng Viện	
10	Truyền thông tại các buổi tư vấn tuyển sinh do các Báo, Đoàn, Hội SV, Nhà trường tổ chức	Ban tư vấn, truyền thông tuyển sinh 2020	Cô Tuyết Nhung



Phụ lục 2:

Các Hashtag sử dụng cho công tác tuyển sinh 2020

*** Các bài đăng chung về Trường**

#CTUT
#KTCNCT

#ĐHChínhQuyCôngLập

#ĐHKỹThuậtCôngNghệ

#ĐHKỹThuậtCôngNghệCầnThơ

*** Đầu bài thông tin dành cho Tuyển sinh 2020(FB, Zalo, IG)**

#TS2020 #CTUT2020 #CTUT

#TS #TSDH2020

#TuyểnSinhĐạiHọc

#TuyểnSinhĐạiHọc2020

#TuyểnSinhĐạiHọcChínhQuy2020

#TuyểnSinhChínhQuy2020

#KTCNCT

#ĐHChínhQuyCôngLập

#ĐHKỹThuậtCôngNghệ

#ĐHKỹThuậtCôngNghệCầnThơ

***Giữa bài 1**

#TuyểnSinhKỹThuậtCôngNghệ2020

#KỹThuậtCôngNghệ

#KỹThuậtCôngNghệCT

#KỹThuậtCôngNghệCầnThơ

#ĐăngKý #XétTuyển

***Giữa bài 2**

#CTUT2020

#TSCTUT2020

#ĐHCTUT2020

#ChínhQuyCôngLập

#ĐHChínhQuyCôngLập

#ĐạiHọcChínhQuyCôngLập2020

#NộpHồSơ

#XétTuyểnĐạiHọc2020

#XétTuyểnHọcBạ

#XétTuyểnHọcBạ2020

***Cuối bài**

#KTCN2020 #KTCNCT

#2020tuyensinh #2020TuyenSinhKỹThuật

#2020tuyensinhKỹThuậtCôngNghệ

#2020TSDH#TuyểnSinhCầnThơ